**附件1：**

中国科学院第四届科普微视频

创意大赛征集说明

面对互联网汹涌的泛媒体和短阅读浪潮，为普及传播前沿科技知识，繁荣新媒体科普微视频创作，中国科学院自2015年开始面向院内科研、科普工作者举办科普微视频大赛，至今已成功举办三届，从中产生了上百个优秀的科普创意。“第四届中国科学院科普微视频创意大赛”将于2018年8月-11月开展，继续发挥院内科研优势，广泛动员院所和个人参与，争取产出更多优质作品。

# 一、大赛组织结构

主办单位：中国科学院科学传播局

中国科学院团委

承办单位：中国科学院计算机网络信息中心

中国科学院网络科普联盟

媒体支持：中国科普博览（[www.kepu.cn](http://www.kepu.cn)）

明智科普网（caskepu.chuanbo.cas.cn）

“中科院之声”微博、微信

“科学大院”微信

“中科院青年之声”微信

光明网（www.gmw.cn）

央视网（www.cctv.com） 等

# 大赛流程

大赛启动：8月

反馈回执：9月30日前

征集阶段：10月30日前

评审阶段：11月1日——11月20日

# 三、大赛规则

## （一）征集对象：中国科学院内院内各单位、团体或个人

## （二）征集内容：

**1.创意方案**

时长15秒~5分钟的创意策划，可以包含二维、三维动画、实拍等形式，讲述科学领域的某种科学原理、现象或技术。

**2.科普视频**

时长15秒~5分钟的科普动画、专题片、纪录短片等，普及科技知识，传播科学思想，内容短而精，兼具科学性、艺术性及趣味性。

## （三）选题方向：

**1.高端前沿**

反应科学技术的前沿探索与重大进展，通过对相关科学问题和原理的解读，助于公众理解正在发生的科技变革及其走向。

**2.科学热点**

针对社会生活热点或经典话题，结合公众的兴趣点，用科学的声音准确释疑其中的关键科技问题，并提供理解这些问题的新视角。

**3、新潮探索**

适合在新型短视频平台（抖音等）传播，时长在15秒~1分钟的作品，形式不限，要求短小精悍，背景音乐动感，画面有冲击力，包含科学内容，贴近生活，面向网络。

## （四）内容要求：

1.参赛者承诺参选作品的原创性，版权无争议，符合社会主义核 心价值观，保证科学性，不涉及商业宣传；

2.参赛作品通俗易懂，视角独特，内容能够令一名普通科学爱好 者理解且产生一定兴趣；

3.参赛作品能够阐明科学原理或体现科学精神，针对不同层次的 人群可以有不同深度的理解。

## （五）参与方式：

1.反馈回执：9月30日前，请有意向参与的团体/个人，尽快完成活动联系人回执【见附件2】，后续相关培训、信息动态将以此通知。

2.作品提交： 10月31日前。

3.提交渠道：通过科普博览上的大赛专题页面<http://app.kepu.cn/videoevent/> 网站提交作品；并将提交内容发送至邮箱jy@cnic.cn。

4.提交格式：

1）创意方案：按照模板提交 WORD与PDF文档，参见【附件3：视频创意方案模板】

2）科普视频：720P以上高清MP4（单个视频大小不超300兆）并附上视频作品参赛表，参见【附件4：视频作品参赛表】。

# 四、活动评审及奖项设置

## (一)评审方式：

主办方将采取初评、终评两级评审的方式，邀请专家共同参与大赛评审。

## （二）评审流程：

**1.初评**

时间：11月上旬

评审方式：对所有参赛作品进行筛选，评出*50份*优质入围作品（创意方案、科普视频各25*部*)。

注：入围数量视具体情况确定。

**2.终评**

时间：11月中旬

评审方式：专家评审团对初评入围作品打分，产生获奖作品。

专家评审团（5人）：由科普科研领域权威专家组成。

## (三)评审标准：

创新性：围绕作品选题进行创作，整体构思新颖，创作手法和表现形式有创意；

科学性：正确、清晰地表达科学内容，或正确使用了相关领域科 学原理；

艺术性：设计思路清晰、完整，画面感强，视角独特，表达形式 新颖；

趣味性：方案遵循传播规律，通俗易懂、生动有趣。

## （四）奖项设置：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 选题方向 | 优秀奖 | 三等奖  (证书） | 二等奖  （1000元  +证书） | 一等奖  （2000元  +证书） | 最佳  组织奖 |
| 创意方案 | 高端前沿 | 若干 | 3名 | 2名 | 1名 | 5名 |
| 科学热点 | 3名 |
| 新潮探索 | 3名 |
| 科普视频 | 高端前沿 | 3名 | 2名 | 1名 |
| 科学热点 | 3名 |
| 新潮探索 | 3名 |

注-最终名额设置视具体情况确定

**证书：**

所有获奖者均可获得组委会颁发的荣誉证书。

**创意实现：**

获评一等奖的创意方案,通过可行性评估后，组委会将组织视频技术团队进行制作，完成实现后在互联网进行传播。

**作品入库：**

获评二、三等奖的创意方案，会被录入中科院网络科普联盟视频选题库，未来有视频实现的机会；

获评一、二、三等奖的科普微视频，会被录入中科院网络科普联盟视频库，有推广展播机会。

# 五、赛务联系

联系人：吉 源

电 话：010-58812564

邮 箱：jy@cnic.cn

官方*QQ群*：820021854